



משרד הכלכלה והתעשייה  
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

לוגו 'מעוף' עם כובע תואר

# קופירייטינג דיגיטלי וכתובה שיווקית



**היקף הקורס:**  
40 ש"א | 10 מפגשים



**קהל יעד:**  
בעלי עסקים



**מטרת הקורס:**  
ללמוד לכתוב כמו מומחי שיווק  
מקצועיים - לקידום העסק בכל  
הפלטפורמות הדיגיטליות



**מתי ואיפה:**  
ימי רביעי | 9:30-12:30  
ZOOM



**שם המרצה:**  
טלי ברסקי-לוי



**תשלום:**  
400 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>הצגה עצמית אפקטיבית</li> <li>מהו שיווק באמצעות תוכן</li> <li>מהי קהילת תוכן - וכיצד היא תורמת לנו להגדיל את מאגר הלקוחות</li> <li>מהי תקשורת שיווקית וכיצד שפה משרתת לייצר מערכת יחסים מיטבית עם לקוחותינו</li> <li>האם כל מותג יכול לייצר תוכן - דוגמאות ולמידה מהמותגים הגדולים</li> <li>כיצד כותבים בריף ליצירת פוסטים מוצלחים</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>שיווק באמצעות תוכן וכתובת בריף</b></li> </ul>	16.11.22	1.
<ul style="list-style-type: none"> <li>עקרונות הכתיבה השיווקית לרשתות החברתיות פוסט מכירתי - כיצד עושים את זה + תבניות פוסטים לשימוש כללי</li> <li>ניתוח פוסטים - עשה ואל תעשה</li> <li>סכניקות לכתובת כותרת מנצחת</li> <li>סכניקות לכתובת סגיר מנצח</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>עקרונות הכתיבה השיווקית - כתיבת פתיח, סגיר ופוסט מכירתי מנצח</b></li> </ul>	23.11.22	2.

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים והמועדים נתונים לשינוי

# קופירייטינג דיגיטלי וכתובה שיווקית

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>• כוחה של הכתיבה האינטואיטיבית</li> <li>• ניימינג - בחירת שם למותג שלי</li> <li>• כתיבת סיפור מותג מנצח</li> <li>• כיצד בונים מסרים שיווקיים עבור המותג שלי</li> <li>• שמש רעיונות - כלי להשראה ורעיונות לכתובת פוסטים (ותוכן בכלל)</li> <li>• איך מחברים בין פוסט לתמונה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית הסיפור</li> <li>• והמסרים השיווקיים</li> <li>• של המותג שלך</li> </ul>	30.11.22	3.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• חסמי כתיבה - כיצד מתגברים עליהם</li> <li>• פניה מיטבית לקהלי יעד שונים</li> <li>• טכניקת הלמה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ככה מתגברים על</li> <li>• חסמי כתיבה - ופונים</li> <li>• לקהל היעד שלך</li> </ul>	7.12.22	4.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• טיפים לכתובה מוקפדת - הגהה וסימני פיסוק</li> <li>• מילים שהרשת החברתית אוהבת</li> <li>• כתיבה מוכרת - היכרות מעמיקה עם פירמידת המכירות</li> <li>• סגנונות כתיבה - היכרות עם סגנונות שונים</li> <li>• בניית גאנט פוסטים - טיפים להעלאת פוסטים בפייסבוק הפרטי והעסקי</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סגנונות כתיבה</li> <li>• שהרשת החברתית</li> <li>• אוהבת - בניית גאנט</li> <li>• תוכן</li> </ul>	14.12.22	5.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תרגול כתיבה שיווקית, פוסטים ותוכן לאתר.</li> <li>• תרגול דפי נחיתה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• תרגול</li> </ul>	28.12.22	6.

דילוג חנוכה

\*לא תתאפשר הקלטה או העברה של התכנים \*התכנים והמועדים נתונים לשינוי

## קופירייטינג דיגיטלי וכתובה שיווקית

תכנים:	נושא:	תאריך:	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> <li>אפיון האתר שמתאים לעסק שלי - סוגי אתרים המתאימים לסוגים שונים של צרכים</li> <li>כיצד האתר שלי יקדם את המטרות של העסק שלי -</li> <li>כיצד לקדם את המטרות באתר שלי</li> <li>דוגמאות לאתרים שעובדים בשביל עסקים - השראה ולמידה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>כתיבת תוכן לאתר</li> <li>שלך - חלק א'</li> </ul>	4.1.23	.7
<ul style="list-style-type: none"> <li>UX/UI - כיצד להטמיע את התוכן שלי באתר ליצירת חווית משתמש מיטבית</li> <li>בניית התוכן לדפים הפנימיים של האתר שלי - תבניות מומלצות (אודות/השירותים/המוצרים שלי/בלוג/תיק עבודות/צור קשר)</li> <li>תרגול כתיבת עמודים פנימיים - משוב בקבוצה</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>כתיבת תוכן לאתר</li> <li>שלך - חלק ב'</li> </ul>	11.1.23	.8
<ul style="list-style-type: none"> <li>כיצד הופכים את התוכן הדיגיטלי שלנו לתוכן ממיר - כוחה של ההנעה לפעולה</li> <li>כיצד מנסחים כפתורים מנצחים לאתר / דף נחיתה / תוכן דיגיטלי</li> <li>ניסוח טפסים חכמים: טופס רישום, טופס ליד, הרשמה לניוזלטר</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>מיקרוקופי -</li> <li>כתיבה קטנה</li> <li>גדולה שמניעה לפעולה</li> </ul>	18.1.23	.9
<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו קמפיין 360</li> <li>בניית קונספט לקמפיין מנצח</li> <li>יצירת תוכן לקמפיין</li> <li>קידום קמפיין באופן אורגני - באמצעות תוכן בלבד</li> <li>סיכום ומשוב</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית תוכן לקמפיין דיגיטל</li> <li>מא' ועד ת'</li> </ul>	25.1.23	.10